

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

**RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES DE
EDITAR**

*Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a
www.hackatonpae.com botón **CARGAR ENTREGABLES***

Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?
¿Cómo colaboramos con ellos?
¿Qué valor les ofrecemos?
¿Qué valor ellos nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

Actividades clave



Responda aquí:

Estamos desarrollando el algoritmo para lanzar un prototipo de prueba, ajustar e iterar hasta cumplir con las necesidades del usuario. En una primera instancia vamos a desarrollar en servidor web con PHP, mysql, javascríp y con una appwebview para la consulta directa desde el móvil. A futuro, la aplicación sería abordada con Machinne Learning para implementar Inteligencia Artificial y automatizar procesos.

Propuestas de valor



Responda aquí:

Optimizamos los tiempos de traslado de empresas de distribución y logística minimizando los costos operativos y las pérdidas económicas derivadas de demoras en los cruces de una localidad a otra por cambios en los protocolos y horarios de cargas sin previo aviso. Ofrecemos una plataforma segura de información y comunicación en línea para la actualización de cambios protocolos y requisitos para facilitar la comunicación entre entes gubernamentales, fuerzas de seguridad y empresas de transporte. y con una APPWEBVIEW para la consulta directa desde el móvil. El algoritmo proporciona la oportunidad tomar decisiones anticipada, para mitigar riesgos sanitarios, económicos y sociales.

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones tenemos con nuestros clientes?
¿Cómo las mantenemos?
¿Qué canales utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

Segmentos de cliente



Responda aquí:

Creamos valor para las empresas de distribución y logística

Estructura de costes



¿Cuáles son los costos más importantes?
¿Cómo los mantenemos?
¿Qué canales utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo los utilizamos?
¿Qué canales nos ofrecen?

Fuentes de ingresos



Responda aquí:

Nos vamos a monetizar mediante el cobro de suscripción mensual, compra de pack de consultas, y pack acorde a las necesidades del cliente, ej pack premium multiusuarios.