



KIT PARA UN INFLUENCER CULTURAL

#artistasencuarentena

Hackatón Respiro Creativo

Grupo 1168 (Elvira del Carmen Sosa, elvirasosa1@yahoo.com.ar, Andrea Beltrán andreabeltran1992@gmail.com, Janina Suarez Pinzón, janina.suarez@uartes.edu.ec, Jonathan López, jhonathan.lopez.1000@gmail.com, Jimmy Yanqui)

1) Algoritmo de redes: cuáles son las horas más apropiadas para subir un video ?, los días que más fluidez tiene la red social? , qué día puede subir un post para tener más likes? , los hacks para tener más vistas y muchos otros secretos.

2) Contenido original : Cada artista tiene su toque y eso es lo que los puede ayudar a alcanzar el éxito .Cómo lograr que eso en particular se destaque en ese creador de contenido y acoplarlo para que tenga un mayor alcance

3)Monetización: Un influencer puede monetizar su contenido en youtube, te enseñaremos cómo . Cuáles son los anuncios se podrían poner en un video, cómo monetizar un post en Instagram

4) Grabación casera: Esto ya es más como para indicarles en que calidad deberán grabar , cómo renderizar mejor para ganar tiempo , cómo editar mejor las fotos , videos , miniaturas etc.

5) Ser viral: Es como para el ámbito de las tendencias , que subir y cómo adaptarlo a su contenido para llamar de mejor manera la atención de el espectador

6) Que piensan mis fans: como mantener una reputación pulcra en redes para que se genere una opinión global positiva de mi