RES

BARRERAS Y OPORTUNIDADES

Acceso limitado a internet de productores

La distancia física

Individualismo

Egoísmo

Posición en la sociedad (Status) de la cultura

Monetización de la cultura valor e inequidad

Apropiación cultural no paga

Falta de canales para exposición de artistas

Falta de unión entre artistas Latinoamericanos

Falta de educación en torno a la cultura

Dsecubrir nuevas herramientas

Redes de conocimiento

Economías colaborativas

Nuevos espacios generados por la crisis

Contactos internacionales

Diversidad cultural

Tiempo

Las piezas de artesanías han sido cateadas por grandes empresas

RECURSOS Y TALENTOS

Gestión medios independientes

manejo

funcionamiento de empresa

Contactos con personas de la industria de la animación colombiana y de algunos otros países.

grabadoras de audio

cámaras de celular

música experimental

Computadores

IMPRESORA 3D

información

software privado y libre

conocimientos

Casos

Formatos

Una cámara de video sencilla

computador

aparatos tecnol

medio de difusi

Informacion sobre el mundo del entretenimiento

contacto con el medio artístico en Colombia y otros países.

financiamiento colabor

gestión cultur

Creación de contenido digital

Dibujo

Ideas para hacer campañas y copys

gestión de recur

Experiencia en diseño publicitario y editorial

Maker (impresoras 3D, diseño de prototipos, base, conocimientos básicos de programación en arduino)

Músico, baterista

Instructor en Formación Profesional (docente)

Ilustrador

Diseñador Gráfico

Programación en PureData, touch designer, entre otros

gestión de redes

diseño

Realidad aumentada básica

Animación 2d, 3d y experimental

creatividad

empresas con

escribir proyectos culturales

Conocimientos de programas de autoedición y retoque fotografico

creacion de contenido musical

medios masiv

Propuestas

Edicion de video en premiere y after effects

Ideas acerca de la industria del entretenimiento

Organización y ejecución de documentos

Gestión de proyectos comunitarios

ACTORES

Productores

Publicistas

Ingeniero en Recurso

Músicos independientes

Ministerios, secretarias, direcciones de cultura y educación Provinciales y nacionales

Crews audiovisuales

Gestores culturales

Artistas plásticos Colombianos

Investigadores Audiovisuales

Estratega digital

Artistas Sonoros Latinoamericano

Abogados

Redes de Animación internaciona

Artesanos

Universidades Colombianas

DANIELA

VERUSKA

ANA

ALEJANDRO

MARIANA

NATHALIE

ONÉSIMO

¿Cómo percibe la gente la cultura?	¿Cuál o cuáles son los problemas?(Diagnóstico)	¿En qué consiste el proyecto? (Naturaleza del proyecto)	¿Para qué se quiere realizar? (Fundamentación)	¿Qué se quiere lograr con el proyecto? (Objetivo general)	¿Qué cosas en concreto? (Objetivos específicos)	¿Por qué? (Justificación)	¿Para qué o quiénes? (Beneficiarios)	¿Qué se quiere lograr obtener? ¿Cuánto? (Metas, productos, resultados)	¿Cómo se va a hacer? (Actividades y tareas)	¿Con qué? (Recursos, insumos)	¿Quiénes lo van a hacer? (Recursos humanos)	¿Dónde se llevará a cabo y obtendrán los resultados? (localización del proyecto)	¿Qué riesgos tiene el proyecto? (Análisis de sensibilidad)	¿Quién o quienes financiarán el proyecto? ¿Cómo lo conseguimos? (Financiamiento)
Entretenimiento	Los artesanos están expuestos a plagios, apropiación cultural de sus piezas y baja constante en la venta por el tipo de venta directa que realizan y por la dependencia del turismo.	Los artesanos puedan expandir su nicho de venta, siendo los principales comercializadores en una plataforma virtual, expandiéndose hacia una forma de venta que explora nuevos mercados.	Reivindicar el aporte de la cultura en la sociedad latinoamericana	"Netflix" cultural. Plataforma multimedia de acceso gratuito dirigido a diferentes grupos de interés, para valorizar, difundir, compartir, sostener y construir colectivamente la cultura y la educación de distintos niveles de latinoamérica. Que sea a su vez sea una forma de conseguir recursos de manera justa y equilibrada para los participantes. A la que se pueda acceder a través de diferentes medios y aparatos. Sostenida con recursos aportados por subsidios gubernamentales, la comercialización de ciertos contenidos en forma privada y aportes solidarios de los usuarios. Que incluya además la venta en line de objetos producidos dando la posibilidad de financiación al comprador.	Hacer un mapa de las necesidades específicas del sector cultural, para determinar cuáles serían las características y jerarquías de la plataforma a desarrollar	Necesitamos determinar cuáles son las necesidades específicas para poder encontrar soluciones realizables en la plataforma	Artistas, artesanos, creadores, gestores, educadores y todo aquel que esté relacionado con el sector creativo, originarios de todo tipo de comunidades Latinoamericanas	Volver a darle ese reconocimiento e importancia a la cultura ya que es un tema que a partir de los años se ha estado perdiendo.	Por medio de la creación de un equipo multidisciplinario generando un multimedio de amplias formas de abordaje. Que abarque diversidad de equipos / pantallas, medios gráficos, radio y TV abierta, satelital y por cable.	Recursos Humanos	Equipo multidisciplinario del área de la cultura y las artes	San Pedro, México. Casa Matriz	Resistencia al Cambio (percepción de la cultura)	Fondos gubernamentales y aporte de privados
Distracción	Los artistas se ven rebajados a ser considerados "menos importantes" en la creación de una sociedad, a pesar de sus grandes aportes.	Los artistas pueden generar redes de colaboración que permitan crear contenidos y generar nuevos interrogantes sobre su oficio, sin importar el lugar en donde se encuentren	Generar redes de colaboración entre todos los actores del sistema cultural	Fomentar la venta de artesanías únicas y autóctonas. Posicionar localidades, pueblos originarios y técnicas determinadas técnicas artesanas.	Desarrollar la plataforma, teniendo en cuenta todas las necesidades del sistema que se está construyendo.	Los artistas, creadores, artesanos, gestores y todos los demás actores del sector cultural estamos desintegrados pero tenemos las mismas necesidades y preocupaciones. Es el momento de poner en marcha una nueva forma de generar relaciones creativas, sociales y económicas a través del arte.	Para fomentar la venta de artesanías, siendo el creador la marca comercializadora de sus productos	Visibilizar la venta de artesanías a través de la plataforma, consolidar e incrementar la percepción de ingresos económicos, durante un plazo inicial de 6 meses.	Creación de un equipo multi e inter disciplinario internacional.	Casa Matriz			Competencia de actores posicionados en el mercado	
¿Locura?	El oficio artístico y cultural no se considera como una opción en muchas familias, debido a la falta de educación y de ejemplos representativos en su comunidad	A partir de la difusión y colaboración de todos los que hacen parte de esta plataforma, se reconoce la labor de los artistas y se generan mecanismos para su monetización.	Evocar el sentido de identidad	Sello de calidad y confianza de la comunidad en la plataforma	Implementar plataforma virtual de venta directa Los artesanos como comercializadores locales e independiente	Crear nicho de venta directa entre artesano y cliente, que sea constante y perdurable en el tiempo.			Convenios con los medios de comunicación estatales, canales de TV, radios, etc. en los diferentes países para la cesión de espacios de aire por los cuales difundir contenidos.	Los recursos económicos se conseguirán de diversas fuentes, siendo algunas: subsidios estatales, aportes privados como donaciones, ingresos por ventas de producciones a medida o específicas.			Desinterés del potencial publico especifico	
Falta de recursos	No se destinan los recursos educativos a formar a las personas en el arte, ya que es más importante que sean miembros que "contribuyan eficientemente" a la sociedad por medio de las ciencias exactas y otros campos más reconocidos	Espacio colaborativo de construcción colectiva de conocimiento y cultura. Que incluye producción, edición, difusión y comercialización del producto de las empresas y emprendimientos de base creativa.	Rescatar los saberes artísticos originarios de nuestros países y darles el valor que se merecen a sus creadores										Barreras en tiempo y espacio	
Fácil			Expandir la metodología de compra y venta de acuerdo a las tendencias globales											
Precindible														