

# QulturApp

## Mapeo del Ecosistema

### Actores del Ecosistema:

Mauricio Iván Jaramillo Sarmiento, diseñador gráfico y publicista con 20 años de experiencia se encargará del desarrollo gráfico; Iván Gurdulich, administrador de empresas y publicista con 20 años de experiencia se encargará de las estrategias publicitarias; Pablo Lalama, productor artístico y music business entrepreneur con 5 años de experiencia se encargará de la coordinación con artistas; María José Medina, Makeup artist y coordinadora - productora de teatro con experiencia de 5 años se encargará de la creación de contenido; otros actores que necesitaremos dentro del proyecto serán programadores y agentes comerciales.

### Recursos:

Los recursos necesarios para la realización del proyecto serán computadores, cámaras, luces, programas computacionales, brochas, maquillaje, conocimientos, experiencia, red de contactos. Se necesitará también desarrolladores web y de aplicaciones, así como expertos en el desarrollo de plataformas virtuales (Redes Sociales)

### Organización de actores y recursos:

El equipo conformado hace una propuesta hipotética basada en la experiencia personal y la observación del entorno internacional al que pertenecen. Tenemos actores de Chile, Colombia, Argentina y Ecuador. Los recursos disponibles inmediatos son el manejo de software específico para la generación de contenido audiovisual, herramientas de organización y coordinación de grupos y bases de datos extensas de posibles clientes y usuarios de la plataforma. Los recursos a los que se busca acceder son el financiamiento a modo de subvención de los estados latinoamericanos para reducir el costo de membresía de los actores culturales que hagan uso de la plataforma y sus herramientas. También se busca la participación directa del sector privado a manera de auspicios o intercambio por espacio publicitario dentro de la plataforma. También se considera una suscripción del público en general para participar de contenido exclusivo dentro de la plataforma.

## Identificar las barreras, vacíos y oportunidades:

La barrera que tenemos es el distanciamiento social, el formato actual para entregar cultura a las personas. Actualmente tenemos una gran oportunidad al realizar un cambio en esto y acercar el arte y cultura a las personas que actualmente se encuentran en confinamiento y también proyectamos mantener un porcentaje de personas a largo plazo una vez que esta actual emergencia mundial acabe.

Como dificultad fundamental tenemos la crisis económica que ha significado una cuarentena global y el embotellamiento de recursos en los sectores activos de la sociedad.

También se dificulta la prioridad que le da el ciudadano promedio a otras necesidades antes de la cultural.

Un vacío sería la falta de cohesión de la industria a nivel latinoamericano, así como el acceso a herramientas de producción remotas y de distribución masiva