

RESPIRO 1016

Problema que detectamos:

Presupuestos limitados para realizar proyectos de largo alcance e innovadores.

Protagonistas: Los profesionales: (**Periodista, Diseñador Gráfico, Ingeniero de Sonido, Diseñadora de Interiores**)

Secundarios: Productor de eventos, población en riesgo o vulnerables

-DESARROLLO-

A partir de la situación de extrema inequidad social que **John, Alejandro y Vanesa** detectaron en su ciudad, decidieron unirse para analizar la manera de ayudar desde sus profesiones y aportar en una transformación social. **Jhon** (Ing de sonido), dedicado a la parte de postproducción de audio, fijándose en el sector de la población más vulnerable por dicha desigualdad, le comentó a sus compañeros **Alejandro**, (diseñador gráfico) y a **Vanesa**, inmersa en el mundo del (Periodismo) sobre esta preocupación.

En una tarde, reunidos viendo el panorama expuesto por los medios de comunicación nacionales, se percataron que en realidad la situación era mucho más grave de lo que les mostraban, esto debido a que una amiga, **Lina**, estuvo en contacto con alguien dedicado a la **producción de eventos culturales**, que contaba su anécdota acerca de una población donde estuvo trabajando la cual tenía problemas de desabastecimiento y a través de él conocieron la situación similar que vivía el barrio completo y era mucho más compleja.

Este grupo de amigos animados por generar un cambio, emprendieron un rumbo para buscar más historias parecidas, a la del amigo de **Lina**, y así poder identificar el deseo de ayudar; Decidieron diseñar un proyecto en el que lograrán acceder a estos sectores de la población e indagar qué era lo que verdaderamente necesitaban estas personas y cuáles eran sus preocupaciones, ya que en el caso de que ocurriera una crisis nacional ellos serían los primeros y más afectados.

Fue entonces como se plantearon la pregunta de: **¿Cómo lograr cambios sociales y/o culturales ambiciosos con bajos presupuestos?**

Resolvieron que una posible idea a desarrollar sería generar un proyecto de comunicación transmedia basado en un **“podcast temático de historias positivas y transformación”**, que se dieron en otras partes del mundo, presentando soluciones simples para vencer el hambre, educar a los más pequeños, solventar las necesidades requeridas por sectores de población y apoyar oportunidades de financiación que el estado local y nacional tengan para apoyar a gremios como las industrias medianas y pequeñas partiendo de experiencias similares en todo el mundo, buscando de alguna manera aplicarlos a su entorno y difundirlos a todas por este medio de comunicación.