



“Transformando Productos Agropecuarios”

#CadaDíaCuenta
LATAM HACKATHON
EQUIPO 402

Abril 2020

01 DESAFÍO

El **sector agropecuario se ve afectado por el COVID-19**, porque afecta el desarrollo normal de la producción, cosecha y comercialización de productos. Esto **produce pérdidas y reduce drásticamente los ingresos** de los productores.



02 SOLUCIÓN

Proponemos el diseño y puesta en marcha de un sitio web, que va a **conectar a personas con conocimientos en la transformación de productos agropecuarios con productores agropecuarios para enseñarles cómo hacer subproductos a partir de las cosechas**, así se evita la pérdida de productos y les ayuda a ver otras opciones de comercialización pos-COVID-19.



Validación

Se realizó a una encuesta digital a 224 personas

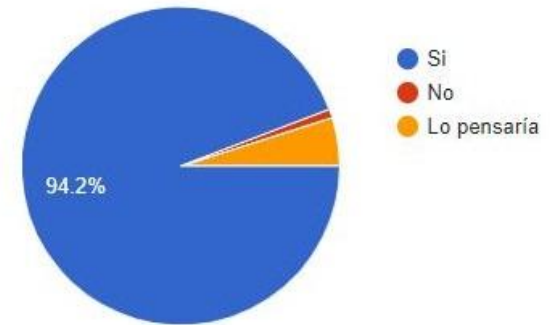
De donde vienen los productos agropecuarios que compra en la cuarentena?

224 respuestas



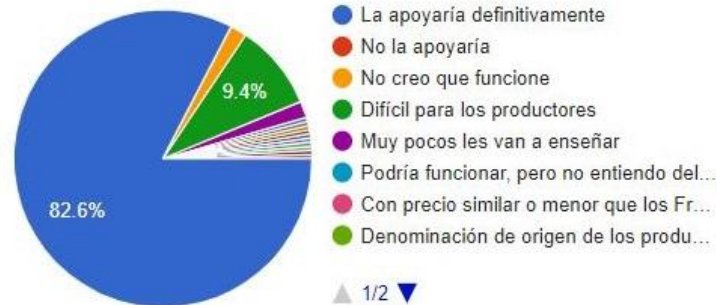
Estaría dispuesto a comprar directamente a productores agropecuarios?

224 respuestas



¿Qué opiniones tiene acerca de nuestra propuesta ?

224 respuestas



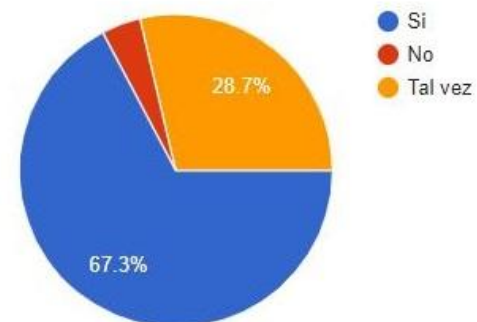
El principal problema para la propuesta es?

224 respuestas



Usted cree que las personas van a apoyar más a la agricultura y los productores después del COVID-19. Con iniciativas como esta?

223 respuestas



03 MERCADO

Está dirigido a **productores agropecuarios**, que tengan dificultad en ubicar sus productos en los mercados y a **personas con experiencia en la transformación de productos**, para distribuir estos productos, una vez procesados.



04 GENERACIÓN DE VALOR

Sitio Web, el cual va a **conectar a las personas con los conocimientos técnicos para la transformación de alimentos y las personas que van a recibir las capacitaciones.** Además las personas que se capacitan van a poder conectarse, por el mismo sitio web, con **otras interesadas en brindar transporte para la comercialización de sus productos.**



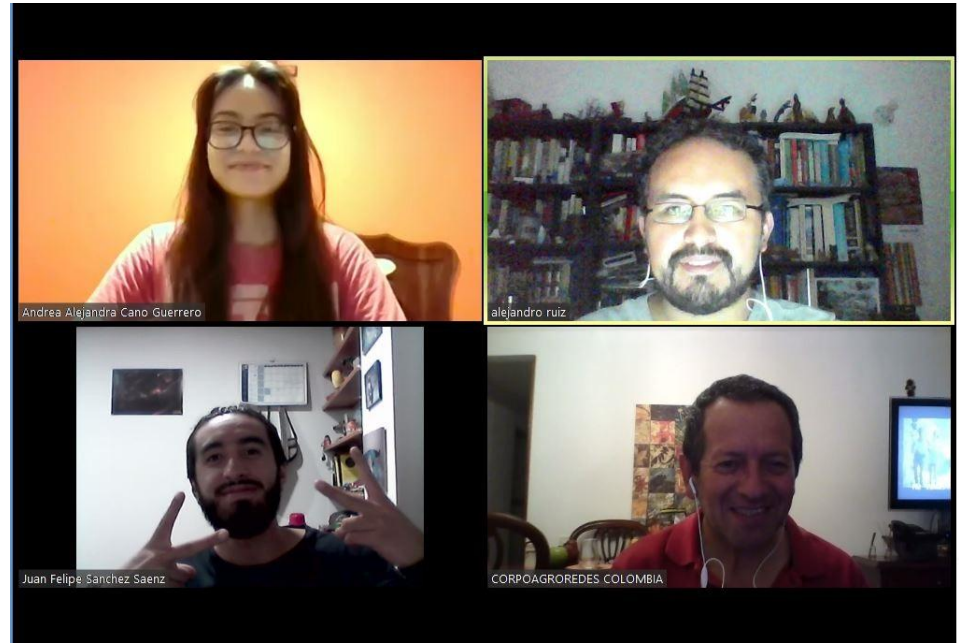
05 IMPACTO

- Fuente de **ingresos adicionales** a las familias agricultoras.
- **Mayor aprovechamiento** de los productos con la transformación.
- Generación de **nuevos empleos**.
- Brindar nuevo **conocimiento**.



06 EQUIPO

- **Andrea Alejandra Cano Guerrero.** Estudiante de ING. Bioquímica del TecNM en Celaya, Guanajuato, México.
- **César Sánchez Cabra.** Consultor Agropecuario. Colombia.
- **Juan Felipe Sánchez Sáenz.** Estudiante de ING. Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia
- Mentor: **Alejandro Ruíz.** Gestión de Proyectos TIC y AGRO, Colombia.



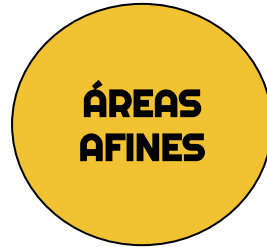
07 CAPACIDADES



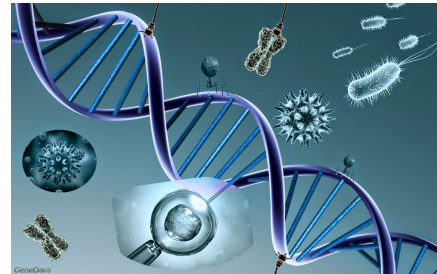
Tecnología



Sector Agropecuario



Ingeniería Industrial



Ingeniería Bioquímica

08 ALÍADOS

- Expertos en transformación de alimentos
- Poseedores de terrenos cultivables
- Diseñadores y desarrolladores web
- Transportadores regionales
- Entidades privadas o públicas que inviertan en la idea



09 VALOR DIFERENCIAL



- Brinda capacidades tecnológicas a los usuarios.
- La herramienta da la posibilidad al productor de utilizar al máximo su producto **SIN SALIR DE CASA.**
- Se establecen los contactos con regiones para aplicar esta tecnología.
- Dinamiza la economía local y regional.





¡¡Menos ego y mas hago!!

#CadaDíaCuenta

GRACIAS